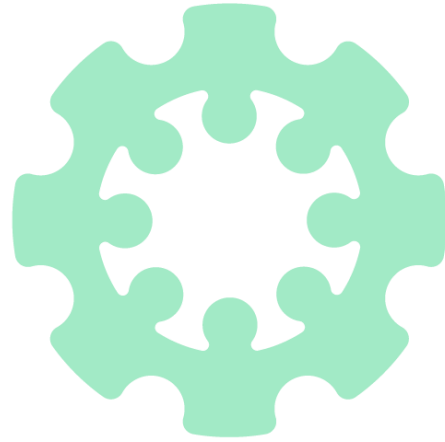


L'ACTION NUMÉRIQUE DANS LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR EN TANT QUE CATALYSEUR DE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ
DANS LE CADRE DE LA CRISE DE COVID 19



HEIDI

**Moteurs et obstacles à
l'engagement de l'enseignement
supérieur dans l'action
numérique: études de cas à
Chypre, en France, en Grèce, à
Malte et au Royaume-Uni**

Rapport de synthèse

Facteurs et obstacles à l'engagement de l'enseignement supérieur dans l'action numérique

Ce rapport de synthèse présente une analyse du contenu des discussions qui ont eu lieu lors de quinze tables rondes et de deux webinaires, et examine la fonctionnalité de l'action numérique en termes d'opportunités et d'obstacles rencontrés par les participants. Les partenaires universitaires du projet HEIDI ont organisé une série de quinze tables rondes réunissant cinq groupes de parties prenantes de l'enseignement supérieur : étudiants, personnel universitaire et de recherche, décideurs, personnel des bibliothèques et personnel technique. Au cours de ces tables rondes, les participants ont été invités à examiner des exemples d'actions numériques et à identifier les moteurs et les obstacles à ces actions. Les partenaires non universitaires ont organisé deux webinaires en Grèce et à Chypre, mettant en lumière des exemples pertinents d'action numérique, suivis de questions-réponses du panel et des invités.

Principaux résultats

Chaque groupe a mentionné la communication comme un facteur important pour la réussite de l'action numérique et, par conséquent, nous devons étudier comment les établissements d'enseignement supérieur et la communauté communiquent. Promouvoir l'importance de la recherche et de la collecte de données auprès des jeunes étudiants a été suggéré comme une méthode pour établir de meilleures relations pour la participation civique. Cela peut aider les gens à comprendre le fonctionnement des établissements d'enseignement supérieur, ce qui pourrait améliorer la participation de la communauté à l'avenir, car les personnes qui occupent des espaces en dehors des établissements d'enseignement supérieur auront une connaissance pratique des raisons pour lesquelles la recherche est menée. Par conséquent, une meilleure communication permettrait effectivement de sensibiliser à l'action numérique.



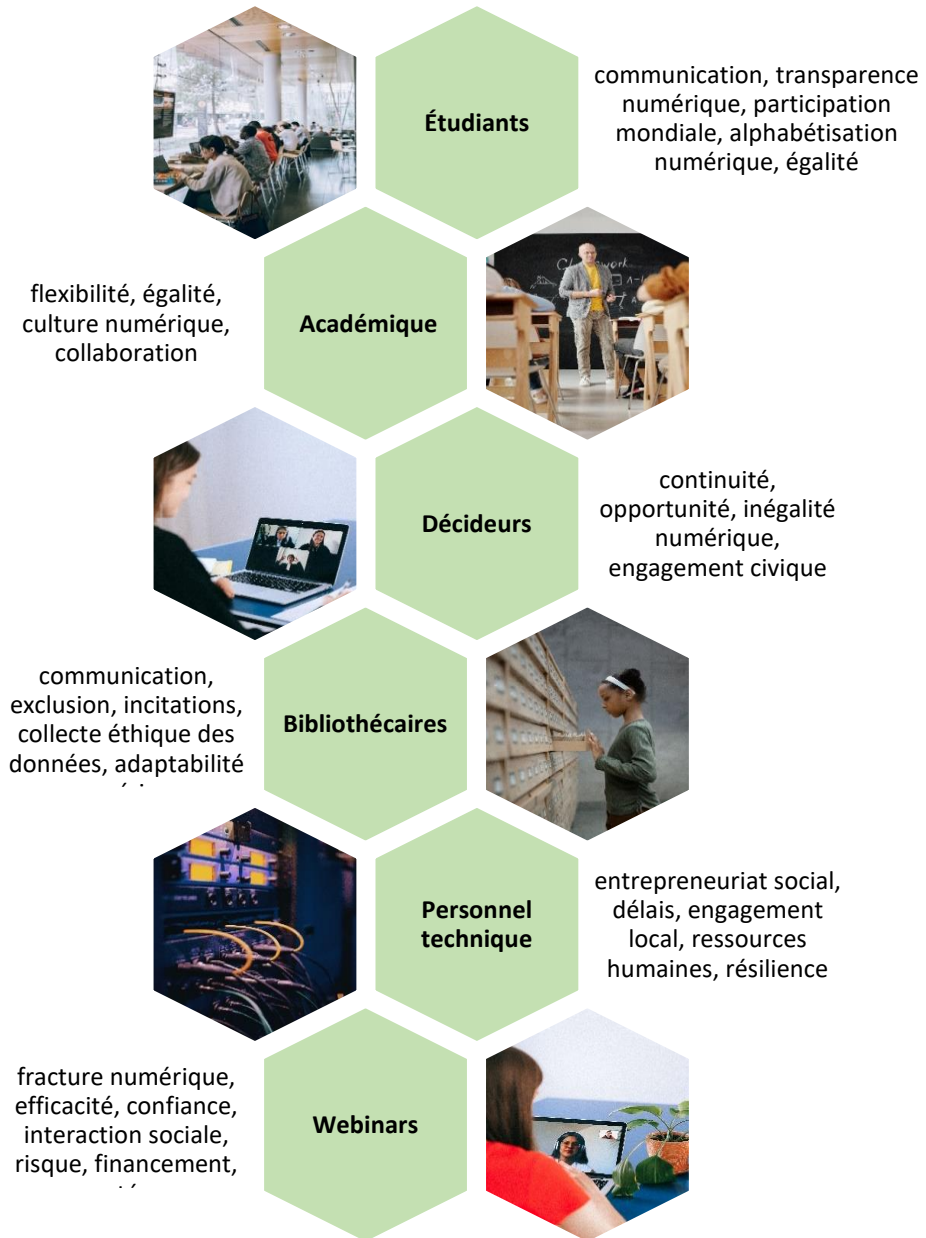
L'action numérique ne peut être efficace que si l'égalité numérique existe. Il faut donc poursuivre les travaux pour comprendre l'impact de l'action numérique locale sur les communautés mondiales. Les gouvernements locaux sont tenus d'alléger la charge des établissements d'enseignement supérieur en aidant les communautés plus larges à réduire la fracture numérique. Toutefois, ces compétences et avantages ne sont utiles que s'ils peuvent être traduits dans un langage compris par la communauté élargie, et les établissements d'enseignement supérieur devraient donc être les médiateurs entre les décideurs politiques et la société civile.

Les moteurs de l'engagement de l'enseignement supérieur dans l'action numérique sont les suivants :

- Augmentation de l'esprit d'entreprise social ;
- Un potentiel d'engagement civique ;
- Accès au financement ; et
- Meilleure utilisation de l'espace dans les locaux des établissements d'enseignement supérieur.

Les obstacles à l'engagement de l'enseignement supérieur dans l'action numérique sont les suivants :

- Problèmes de confiance entre les établissements d'enseignement supérieur et la communauté ;
- Déficience de la communication ;
- l'inégalité numérique ; et
- la fracture numérique.



Points communs et différences entre les pays

- Les participants de l'UCL et de l'UP ont fait référence à des incidents mondiaux et à des exemples d'actions numériques ; et
- les participants de l'UM ont discuté de manière introvertie de l'impact de la pandémie COVID-19.

Recommandations

- Atteindre l'efficacité de l'action numérique en favorisant la confiance entre les établissements d'enseignement supérieur et la communauté pour encourager une participation et une diffusion appropriées ;
- S'efforcer d'être plus inclusif en améliorant les compétences de ceux qui n'ont pas de compétences numériques et en considérant la relation entre les parties prenantes comme une relation de travail globale ;
- Apprécier les réalités et les attentes des gens en matière de changement social en comprenant les besoins et les aspirations des personnes qui seront directement touchées et les effets à long terme de l'action numérique qui peuvent aider à développer de meilleures méthodes d'organisation de projet ; et
- Comprendre les besoins sociaux des différents groupes et la manière dont les informations doivent être produites pour un public mondial tout en ayant la souplesse nécessaire pour être traduites de manière à être comprises localement.