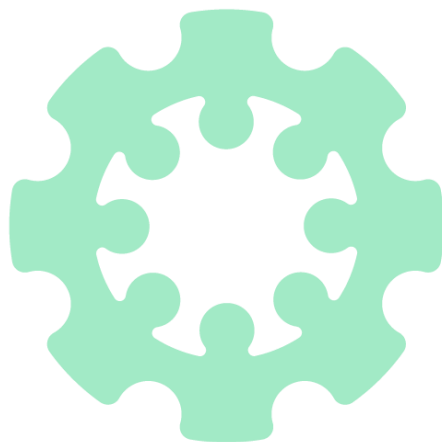


Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΑ ΑΕΙ ΩΣ ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ COVID-19



HEIDI

**Ψηφιακή δράση τώρα - Φοιτητές και
προσωπικό των πανεπιστημίων
στην υπηρεσία των αναγκών της
κοινότητας κατά τη διάρκεια της
πανδημίας**

Σύνθεση

Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του Πνευματικού Αποτελέσματος 2

Η παρούσα σύνθεση στοχεύει στην αξιολόγηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου HEIDI, ειδικότερα στο ευρύτερο πλαίσιο του Πνευματικού Αποτελέσματος 2 (IO2) και πιο συγκεκριμένα, κατά την υλοποίηση του στόχου 3 του εν λόγω πνευματικού αποτελέσματος (O2A3).

Οι εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο του O2A3 αποτέλεσαν την πρακτική εφαρμογή ψηφιακών δράσεων (ΨΔ) που υλοποιήθηκαν από τα συμμετέχοντα στη σύμπραξη ΑΕΙ σε συνεργασία με πανεπιστημιακές κοινότητες που συμμετείχαν σε πραγματικές ψηφιακές δράσεις οι οποίες ήταν διαμορφωμένες έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Στόχος των δράσεων ήταν να παράσχουν στο προσωπικό και τους φοιτητές των ΑΕΙ πρακτική εμπειρία στην εφαρμογή ψηφιακών δράσεων που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας και οι οποίες θα χρησιμεύσουν ως πρότυπο για μελλοντικές ψηφιακές δράσεις προς σχεδίαση και υλοποίηση από τους ίδιους τους συμμετέχοντες.

Σχεδιασμός και υλοποίηση

Όλες οι δράσεις του πνευματικού αποτελέσματος 2 πραγματοποιήθηκαν σύμφωνα με τον αρχικό προγραμματισμό, με ελάχιστες μόνο τροποποιήσεις στο πρόγραμμά τους, με μοναδική εξαίρεση μία δράση του O2A3, την πρωτοβουλία OpenCovid19, η οποία χρειάστηκε να ακυρωθεί λόγω απρόβλεπτων συνθηκών. Αντί αυτής, διοργανώθηκε από φοιτητές ΑΕΙ της πόλης του Παρισιού ένα Makerschool για φοιτητές ΑΕΙ της πόλης Thiès στη Σενεγάλη. Παρόλο που η διοργάνωση αυτής της δράσης προκάλεσε μικρή καθυστέρηση στην ολοκλήρωση του IO2, ο αντίκτυπος της στην τοπική κοινωνία ήταν μεγάλος και η υλοποίησή της επέτρεψε στους φοιτητές ΑΕΙ να εφαρμόσουν στην πράξη όσα είχαν μάθει μέσω της συμμετοχής τους στις δράσεις επιμόρφωσης που διοργάνωσε η κοινοπραξία του έργου HEIDI.

Μέθοδος αξιολόγησης

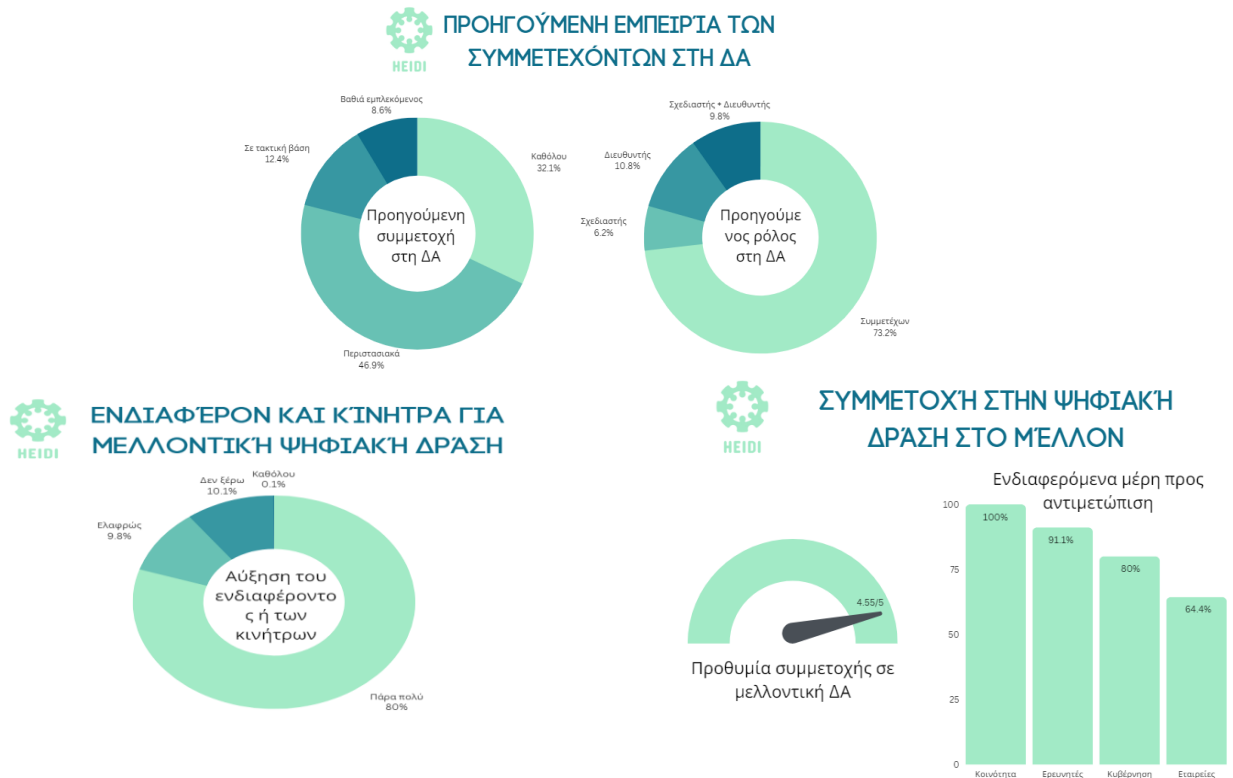
Στο έγγραφο "Μεθοδολογικές οδηγίες για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της Ψηφιακής Δράσης"¹ που εκπονήθηκε στις αρχές του IO2, προτάθηκε μία μεθοδολογία για την αξιολόγηση του αντίκτυπου της ΨΔ που

περιλαμβάνει τη χρήση ερωτηματολογίων προς συμπλήρωση από τους συμμετέχοντες πριν καθώς και μετά το πέρας της δράσης. Τα ερωτηματολόγια αυτά είχαν ως στόχο να κάνουν εμφανή τον αντίκτυπο των δράσεων στους συμμετέχοντες σε ατομικό επίπεδο, καθώς και να προσδιορίσουν δράσεις προς ενίσχυση της δυναμικής αυτής τάσης (κίνητρα και ρόλοι) και της απόδοσής τους (δεξιότητες και επίπεδο δέσμευσης).

Στην αρχή και στο τέλος κάθε δράσης του Ο2Α3, οι διοργανωτές ζητούσαν από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν το αντίστοιχο ερωτηματολόγιο. Ωστόσο, κατά μέσο όρο, μόνο το 15,2% των συμμετεχόντων σε κάθε δράση απάντησε στην έρευνα πριν την εκδήλωση και μόνο το 12,5% συμπλήρωσε την έρευνα μετά το τέλος της.

Αποτελέσματα

Τα γραφήματα που ακολουθούν παρουσιάζουν μία σύνοψη των απαντήσεων σε ορισμένες από τις ερωτήσεις των ερωτηματολογίων, απεικονίζοντας τις γενικές τάσεις έτσι όπως αυτές αποτυπώθηκαν. Η λεπτομερής ανάλυση των απαντήσεων είναι διαθέσιμη στην πλήρη έκθεση.



Συμπεράσματα

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στις δράσεις του Ο2Α3 είτε δεν είχαν συμμετάσχει ποτέ στο παρελθόν σε οποιαδήποτε ψηφιακή δράση, είτε είχαν συμμετάσχει μόνο μία ή δύο φορές, και πάντα ως συμμετέχοντες. Στόχος αυτών των δράσεων ήταν να προσφέρουν στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία σχετικά με τον τρόπο συν-διοργάνωσης ή/και καθοδήγησης ψηφιακών δράσεων. Συνολικά, αξιολογούμε τις δραστηριότητές μας ως επιτυχείς ως προς την εμπλοκή των συμμετεχόντων και την πρόκληση του ενδιαφέροντός τους για τη ΨΔ.

Οι δράσεις του Ο2Α3 παρείχαν στους συμμετέχοντες εργαλεία για να εκφράσουν τις ανησυχίες και τις αμφιβολίες τους κατά τη συμμετοχή τους σε αυτές, όπως επίσης ένα πλαίσιο για το σχεδιασμό και την αξιολόγησή τους, καθώς και κίνητρα για να συμμετάσχουν σε αυτές. Ως εκ τούτου, το αποτέλεσμα τους είναι πολύ θετικό.

Βάσει της εμπειρίας μας στο ΙΟ2, φαίνεται ότι η μεγαλύτερη πρόκληση για τη συν-δημιουργία ψηφιακής δράσης στα ΑΕΙ είναι η έλλειψη ευκαιριών για το προσωπικό και τους φοιτητές να μοιραστούν δημόσια τα ενδιαφέροντά τους και να συνεργαστούν πάνω στο σχεδιασμό της. Αφενός, διαπιστώσαμε ένα σημαντικό ενδιαφέρον και από τις δύο πλευρές να συμβάλουν, αφετέρου παρατηρήσαμε μία έλλειψη ως προς την επίγνωση των πιθανών συνεργασιών που θα μπορούσαν να δημιουργηθούν σε κάθε ίδρυμα. Συνεπώς, θεωρούμε ότι ένα πρώτο βήμα προς τη μετατροπή των ΑΕΙ σε κόμβους ψηφιακής δράσης είναι η διευκόλυνση αυτών των αλληλεπιδράσεων και συνεργασιών.

Όσον αφορά την εμπλοκή ατόμων εκτός των ΑΕΙ στις ψηφιακές δράσεις που σχεδιάστηκαν από αυτά, πολλοί από το προσωπικό και τους φοιτητές των ΑΕΙ δεν γνώριζαν πώς να χειριστούν την πολυπλοκότητα της εμπλοκής του κοινού. Συνεπώς, είναι εμφανές πως περαιτέρω κατάρτιση του προσωπικού των πανεπιστημίων και των φοιτητών σε θέματα εμπλοκής του κοινού γενικά θα ήταν επωφελής για όλες τις δραστηριότητες προβολής των ΑΕΙ.